



PERÚ

Ministerio  
de Relaciones Exteriores

Oficina  
de Promoción Económica

Oficina Comercial  
del Perú en Taipei

## PERFIL DE MERCADO DE LA UVA DE MESA EN TAIWAN

Mercado: Taiwán

Oficina: Oficina Comercial del Perú en Taipei

Fecha: 31 de Marzo de 2009

### PRODUCTO INFORMATIVO

Descripción del producto: uvas frescas  
Código de sistema armonizado local: 0806.10.00.00.4  
Código de sistema armonizado peruano: 0806.10.00.00

### Tratamiento arancelario

Arancel OMC aplicable al producto peruano: 20%  
Impuesto a la venta: 5%  
Otros impuestos: N/A

### Regimen legal para las importaciones:

- (B01) La importación está sujeta a prescripción de controles sanitarios y cuarentena para productos de origen animal o vegetal, según normas publicadas por el "Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine" (BAPHIQ), del Consejo de Agricultura de Taiwán, Poder Ejecutivo.
- (F01) La importación de alimentos se ajusta a las "Regulaciones de la inspección de importación de alimentos" promulgadas por el Departamento de Salud Pública, del Poder Ejecutivo. El importador deberá presentar la solicitud para la inspección ante la Oficina de Normas, Metrología e Inspección del Ministerio de Economía (MOEA).
- (MW0) La importación desde la R.P. China está prohibida.

### PRODUCCION NACIONAL Y EXPORTACION DE UVAS

La transformación económica de Taiwán hacia una economía dedicada a los servicios y a la industria de nuevas tecnologías, el incremento poblacional de las últimas décadas y la geografía de esta isla han llevado a un reducción del área agrícola, pero a una mayor especialización en cultivos como la guava, el mango, la manzana, la papaya y el banano entre otros.

Taiwán es además productor de diversas variedades de uvas, entre las que destaca la variedad

Kyoho (o Junfong en chino), Dicha variedad es la más difundida en la isla, con una participación alrededor del 80% de la producción total de uvas. Esta variedad además de ser la preferida en los hogares taiwaneses, se exporta principalmente en la región del este y del sudeste asiático. La temporada principal de producción de uvas son los meses de junio a agosto, habiendo además una segunda cosecha menor, entre noviembre y enero.

Se observa que la producción de uvas tuvo un pico el año 2006 gracias las favorables condiciones climáticas. Mientras que en el año 2007 así como lo que se espera arrojen las cifras finales para 2008, muestran una contracción de la oferta debido a los fuertes tifones resgitrados a fines de ambos veranos.

### Producción de uvas en Taiwán

| Uvas (Kg)     | 2005       | 2006        | 2007       |
|---------------|------------|-------------|------------|
| Kyoho         | 54,532,858 | 80,692,558  | 72,891,543 |
| Italia        | 1,828,360  | 1,916,280   | 1,045,920  |
| Golden Muscat | 6,554,988  | 8,589,032   | 6,992,703  |
| Black Queen   | 8,098,899  | 10,536,712  | 8,712,265  |
| Total         | 71,015,105 | 101,734,582 | 89,642,431 |

Fuente: Consejo de Agricultura de Taiwán

Asimismo llama la atención en las cifras del año 2006 que las exportaciones desde Taiwán superasen en más de 50 mil toneladas la cantidad producida en esta economía. Esto se debe a las crecientes re-exportaciones que se hicieron hacia Hong Kong, las cuales finalmente estaban destinadas al mercado chino. Todo ello hasta que la R.P. China abriese su mercado a las uvas importadas en 2007. Esto se confirma al ver la drástica caída de las exportaciones taiwanesas de uvas a Hong Kong en el año 2007.

### Exportacion de uvas desde Taiwán

| PAIS      | 2005         |              |
|-----------|--------------|--------------|
|           | VOLUMEN (KG) | MONTO (US\$) |
| JAPON     | 80,128       | 351,688      |
| HONG KONG | 19,642       | 46,640       |
| SINGAPUR  | 1,880        | 6,491        |
| BRUNEI    | 1,600        | 6,014        |
| INDONESIA | 1,200        | 5,392        |
| CHINA     | 390          | 693          |
| MACAO     | 200          | 511          |
| TOTAL     | 105,040      | 417,429      |

| PAIS      | 2006         |              |
|-----------|--------------|--------------|
|           | VOLUMEN (KG) | MONTO (US\$) |
| HONG KONG | 105,256      | 146,555      |
| SINGAPUR  | 24,265       | 77,121       |
| JAPON     | 7,720        | 35,125       |
| AUSTRALIA | 16,800       | 18,045       |
| BRUNEI    | 25           | 31           |
| TOTAL     | 154,066      | 276,877      |

| 2007      |              |              |
|-----------|--------------|--------------|
| PAIS      | VOLUMEN (KG) | MONTO (US\$) |
| JAPON     | 24,304       | 114,807      |
| SINGAPUR  | 24,040       | 83,882       |
| HONG KONG | 20,166       | 76,271       |
| TOTAL     | 68,510       | 274,960      |

| 2008      |              |              |
|-----------|--------------|--------------|
| PAIS      | VOLUMEN (KG) | MONTO (US\$) |
| JAPON     | 9,120        | 47,806       |
| SINGAPUR  | 7,920        | 37,715       |
| HONG KONG | 7,890        | 32,638       |
| MALASIA   | 1,160        | 6,421        |
| MACAO     | 1,329        | 2,339        |
| INDONESIA | 48           | 329          |
| TOTAL     | 27,467       | 127,248      |

Fuente: Aduanas, Ministerio de Finanzas

## IMPORTACION DE UVAS DE MESA

Las uvas son parte esencial de la dieta taiwanesa, no solo por el valor nutricional como otras frutas sino además por su importancia en festividades. Así por ejemplo es común en fiestas, ceremonias y principalmente en la época del Año Nuevo Lunar (entre enero y febrero). Son muchas las variedades demandadas, sin embargo la uva Red Globe por su tamaño, su color y su dulce sabor es una de las de mayor preferencia entre las uvas importadas.

### Estaciones de importación por principales países proveedores

Las empresas importadoras de frutas en Taiwán logran acceder durante todo el año a uvas de diversas variedades. A continuación se puede observar el calendario de importación de uvas en Taiwán, que incluye a algunos de sus principales proveedores con sus diversas variedades importadas.

|           | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| EE. UU.   | ■   | ■   | ■   |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |
| Chile     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |
| Sudáfrica | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |
| Australia |     |     | ■   | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |
| PERU      | ■   | ■   | ■   | ■   |     |     |     |     |     |     |     | ■   |

Fuente: empresas importadoras de frutas

Las uvas peruanas ingresan principalmente entre los meses de diciembre a marzo, siendo la variedad Red Globe la preferida en el mercado taiwanés. Hay otras variedades registradas como la Autumn Royal e interés por nuevas variedades.

## Principales abastecedores de uvas frescas (2005-2008)

| 2005          |                   |                   |
|---------------|-------------------|-------------------|
| PAIS          | VOLUMEN (KG)      | MONTO (US\$)      |
| EE. UU.       | 21,892,830        | 25,574,407        |
| CHILE         | 8,295,947         | 8,505,728         |
| SUDAFRICA     | 1,474,353         | 1,689,175         |
| AUSTRALIA     | 1,066,004         | 983,967           |
| JAPON         | 100,873           | 595,670           |
| INDIA         | 294,591           | 227,414           |
| REP. COREA    | 10,200            | 10,181            |
| NUEVA ZELANDA | 174               | 2,534             |
| <b>TOTAL</b>  | <b>33,134,972</b> | <b>37,589,076</b> |

| 2006         |                   |                   |
|--------------|-------------------|-------------------|
| PAIS         | VOLUMEN (KG)      | MONTO (US\$)      |
| EE. UU.      | 10,990,875        | 15,972,594        |
| CHILE        | 7,594,171         | 8,617,104         |
| PERU         | 1,678,893         | 1,766,725         |
| JAPON        | 180,699           | 1,135,848         |
| SUDAFRICA    | 904,429           | 988,314           |
| AUSTRALIA    | 967,348           | 893,241           |
| INDIA        | 58,977            | 59,134            |
| ISLAS COOK   | 1                 | 3,889             |
| REP. COREA   | 500               | 1,094             |
| <b>TOTAL</b> | <b>22,375,893</b> | <b>29,437,943</b> |

| 2007           |                   |                   |
|----------------|-------------------|-------------------|
| PAIS           | VOLUMEN (KG)      | MONTO (US\$)      |
| EE. UU.        | 12,618,725        | 19,303,367        |
| CHILE          | 5,260,791         | 6,318,050         |
| SUDAFRICA      | 2,311,007         | 2,541,111         |
| JAPON          | 236,186           | 1,548,306         |
| AUSTRALIA      | 658,583           | 712,928           |
| PERU           | 605,002           | 641,221           |
| INDIA          | 43,776            | 34,229            |
| NUEVA ZELANDIA | 1                 | 3,567             |
| REP. COREA     | 490               | 954               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>21,734,561</b> | <b>31,103,733</b> |

| 2008         |                   |                   |
|--------------|-------------------|-------------------|
| PAIS         | VOLUMEN (KG)      | MONTO (US\$)      |
| EE. UU.      | 11,990,784        | 21,624,033        |
| CHILE        | 5,946,413         | 8,242,996         |
| AUSTRALIA    | 1,220,352         | 1,861,837         |
| SUDAFRICA    | 1,275,628         | 1,707,437         |
| JAPON        | 239,391           | 1,577,767         |
| PERU         | 883,831           | 973,236           |
| INDIA        | 102,984           | 80,298            |
| REP. COREA   | 620               | 1,271             |
| <b>TOTAL</b> | <b>21,660,003</b> | <b>36,068,875</b> |

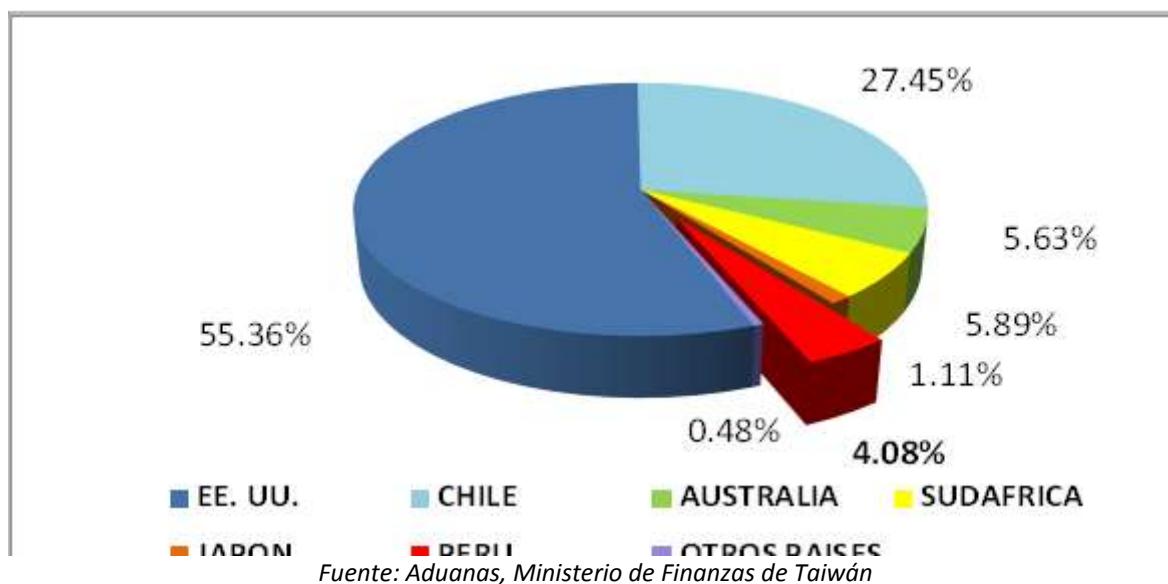
## Evolución de la importación de uvas frescas del Perú (2005-2008)

Las uvas frescas del Perú ingresan a Taiwán desde el año 2005 pero se registran el año siguiente. Luego de un pico el año 2006 bordeando los 2 millones de toneladas hubo una caída a la mitad en el año 2007. Desde entonces se nota una recuperación cuya tendencia se puede confirmar con las cifras preliminares de 2009.

La entrada de las uvas a Taiwán fue importante no sólo para ingresar a este mercado sino además para de aquí reexportar a otros mercados de la región, principalmente la R.P. China. Al abrirse el mercado chino se dio esa caída en 2007. Las cifras de 2008 y las preliminares para 2009, llevan a deducir que esta sería la demanda neta de este mercado y que la tendencia es ahora creciente.

Con la ampliación de la oferta peruana y una mejora en la calidad de las uvas, así como con la introducción de nuevas variedades, el 4% del mercado de uvas importadas que el Perú posee en el año 2008, puede ser superado en los próximos años.

**IMPORTACION DE UVAS POR PAISES - 2008**



## ESTRUCTURA DE PRECIOS<sup>1</sup>

Precios referenciales del producto en el mercado (el caso de la uva Red Globe)

Precio del importador (cajas de 8.2Kg) – febrero 2009

| Tamaño      | Precio (USD) |
|-------------|--------------|
| Large       | 12.00-14.00  |
| Extra large | 15.00-16.00  |
| Jumbo       | 18.00-19.00  |
| Extra jumbo | 19.00-21.00  |

<sup>1</sup> En base a consultas a empresas importadoras y a prospección en puntos de venta final

Precio mayorista (cajas de 8.2Kg)

Enero 2009: NTD<sup>2</sup> 500-700 equivalente a USD 14.00-20.00/Caja, dependiendo del tamaño de la uva.

Según el mercado puede caer hasta NTD 300-400 equivalente a USD 8.00-12.00.

Marzo 2009: NTD 750/Caja equivalente a USD 22.40, para los tamaños Extra Jumbo y Jumbo

Precio retail promedio – enero-marzo 2009

| <b>Mercado</b>         | <b>Tipo de uva</b>       | <b>Precio</b>                      |
|------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| Hipermercado Carrefour | Tipo Large en bolsa      | NTD 65/Kg<br>USD 1.90/Kg           |
| Otros retails          | Tipo Jumbo/Extra en caja | NTD 130-210/Kg<br>USD 3.88-6.20/Kg |

A modo de comparación el precio referencial del producto local en el zona de origen (el caso de la uva Kyoho).

| <b>Año</b>                 | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> | <b>2007</b> |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Precio promedio ( USD/Kg). | 1.66        | 1.93        | 2.10        | 2.14        |

## **COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION**

Los canales de distribución de frutas importadas en Taiwán funcionan de manera muy eficiente, por un lado por el grado de interconexión y cobertura y de otro lado por el tamaño de la isla, que permite mucha rapidez en la distribución de las frutas. Asimismo los canales de información son muy dinámicos.

La fruta importada a Taiwán se distribuye a través de importadores mayoristas, quienes realizan directamente las negociaciones comerciales sea con exportadores de uvas en lugar de origen o grandes compradores en la región. El importador entrega las frutas inmediatamente luego de llegada al mayorista local, teniendo en la mayoría de los casos acuerdos de compra previos. En ciertos casos la entrega es directamente al minorista final. Por ello, la comercialización de los productos es muy fluida, generando con ello de un ahorro de espacio de almacenamiento y llegando además en muy poco tiempo al consumidor final.

En el caso de las frutas producidas en la isla la comercialización la realizan directamente las cooperativas locales de productores.

### **Principales canales de distribución minorista**

---

<sup>2</sup> NTD= New Taiwanese Dollar; tomando el tipo de cambio promedio del primer trimestre de 2009, USD 1.00 equivale a NTD 33.00.

- Supermercados de nivel alto (tales como Jason's, Supermarket y City Super): por lo general en centro comerciales y en zonas financieras, ofrecen principalmente frutas importadas y de mejor calidad, muchas veces con empaques más sofisticados, por ello a mayores precios. En dichos supermercados se encuentra principalmente uvas importadas, aunque aún no uvas peruanas.
- Hipermercados (tales como Carrefour, Costco, Géant y RT Mart): mercados de gran crecimiento en Taiwán ubicados en las ciudades, por lo general en áreas circundantes con disponibilidad de gran superficie. Por tener cada vez mayor cobertura en la isla, realizar compras mayores y ser de carácter masivo, los precios son los más económicos entre todos los canales de distribución. Las frutas que ofrecen los hipermercados son por lo general de calidad intermedia. Las ventas de uvas en los hipermercados comprenden cerca de un 15-25% del total de fruta que se vende en la isla. Este es el principal mercado en Taiwán para las uvas peruanas de mejor calidad.
- Supermercados (tales como Wellcome, Sunmade, entre otros): Estos supermercados suelen estar situados en pleno centro de las ciudades y no son de gran tamaño. Aquí se puede encontrar todo tipo de productos frescos y fruta. Estos supermercados están dirigidos principalmente al consumidor con un nivel de renta media, que vive por la zona y que realiza pequeños volúmenes de compra para el día a día. A través de este tipo de puntos de venta se vende entre un 20% y un 25% aproximadamente del total de fruta que se vende en Taiwán.
- Mercado tradicional: El mercado tradicional lo componen los puestos de venta ambulante que inundan las calles, así como fruterías, y también los "night markets" (mercados nocturnos). El mercado tradicional es la fuerza de ventas más importante en Taiwán, es el que más potencial tiene a la hora de vender fruta. Es en este tipo de venta tradicional donde el consumidor taiwanés compra la mayor parte de la fruta. En Taiwán existe una gran tradición de compra de fruta en este tipo de mercados. Por este motivo a través del mercado tradicional se llega a vender el 55% o incluso el 60% de la fruta que se comercializa en Taiwán. Este es el mayor mercado en Taiwán para las uvas peruanas en general.

#### **COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES:**

Luego de la apertura del mercado de uvas de Taiwán en el año 2005, se observó un pico en el año 2006 que no se ha alcanzado en los años posteriores. Sin embargo, este pico resulta ficticio pues muchas de las exportaciones que el Perú hizo ese año a Taiwán, fueron para ser reexportadas en la región, principalmente a Hong Kong, para desde ahí abastecer la nueva demanda de la R.P. China. Al abrirse el mercado de uvas de la R.P. China las uvas peruanas se dirigieron directamente a ese mercado llevando a una caída en las compras desde Taiwán.

Según algunos importadores consultados la euforia por el nuevo mercado y sus consiguientes reexportaciones llevaron a que algunos envíos de uvas desde el Perú no cumplieren las exigencias de calidad solicitadas. Estas exigencias de calidad para el mercado taiwanés llevaron a una disminución adicional en las compras posteriores y a reclamos informados por la Oficina Comercial del Perú en Taipei.

En los últimos dos años se observa una creciente mejora en la calidad de uvas que se envía a Taiwán y una renovada confianza de los importadores. Muchos de los cuales han empezado a comprar no solo la variedad Red Globe, sino que han empezado a comprar menores cantidades de

otras variedades. Esta tendencia debe ser fortalecida, para posicionar al Perú como uno de los principales proveedores de uvas para este mercado.

Es por ello que la Oficina Comercial del Perú en Taipei recomienda el envío de frutas de mejor calidad para este mercado, para acceder a los segmentos de mercado más exigentes y con mejores precios. Para ello se debe tomar en cuenta la búsqueda por uvas con cierta dulzura, de gran consistencia, piel suave y de buen tamaño. Asimismo cada vez más se observa una preferencia por uvas sin pepa.

En el caso de las uvas Red Globe, la ventana actual que incluye las festividades del Año Nuevo Chino, deben ser potenciadas aun más, mediante campañas de promoción. La cosecha más temprana de esta variedad en el Perú, permitiría empezar la campaña de promoción para las Fiestas Navideñas y de Fin de Año, festividades que cada vez más cobran importancia comercial en esta economía.

La ventana comercial peruana tiene muy buenas posibilidades de crecer, por un lado hacia adelante en la medida que crezca la oferta algunas semanas antes y hacia atrás en la medida que mejore la calidad y se pueda competir por calidad y precio con las uvas chilenas que ingresan a este mercado aproximadamente en febrero.

Siendo muchos de los compradores, los mismos que compran frutas en Chile y otros países y a su vez en muchos casos son los mismos que abastecen otros mercados como la R.P. China, Singapur, Hong Kong o Vietnam, se hace necesario un trabajo de promoción directa con los empresarios de frutas para que vean los avances en calidades y variedades de las uvas peruanas. Ello incluye fomentar con Promperu y gremios como Adex o Provid visitas en ambas direcciones. Para ello se sugieren visitas de exportadores peruanos a esta economía en una misión comercial o participar en ferias de alimentos como la Food Taipei [www.foodtaipei.com.tw](http://www.foodtaipei.com.tw), o la feria líder en frutas en la región, la feria Fruitlogistica en Hong Kong, [www.asiafruitlogistica.com](http://www.asiafruitlogistica.com), feria a la que asisten los principales compradores de uvas de esta economía. Asimismo la invitación a empresarios taiwaneses a visitar la producción de uvas en el Perú o a eventos como el Expoalimentaria, permitirían posicionar mejor aún este producto “bandera”.

## Anexo

### Draft of Quarantine Requirements for the Importation of Fresh Fruits from Peru

1. The importation of fresh fruits, which are hosts of Mediterranean fruit fly, South American fruit fly or West Indian fruit fly (hereinafter referred to as “fresh fruits”), from Peru shall meet the “Quarantine Requirements for the Importation of Plants or Plant Products into the Republic of China” as well as the provisions of the “Quarantine Requirements for the Importation of Fresh Fruits from Peru” (hereinafter referred to as “the quarantine requirements”).
  
2. For the first time importation of varieties of fresh fruits, except those which have been imported from Peru to Taiwan (in Annex 1), the following documentation and information from SENASA shall be submitted to the Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine of the Council of Agriculture, Executive Yuan (BAPHIQ). After obtaining BAPHIQ’s approval, those particular varieties of fresh fruit can then be imported to Taiwan in accordance with the quarantine requirements:
  - 2.1 Information on the cultivation and management of the fresh fruits, including their producing areas, yield, harvest season and post-harvest process.
  - 2.2 A list of the pests for the fresh fruits, pest control methods and the types of chemicals used.
  - 2.3 Other relevant documentation or information as stipulated by BAPHIQ.

If no importation of varieties of fresh fruits is recorded within five years of obtaining approval from BAPHIQ for importation, BAPHIQ shall suspend importation of that fruit. In the event of a fruit being suspended, SENASA shall reapply to BAPHIQ and provide relevant documentation or information as stipulated by BAPHIQ. After obtaining an approval based upon assessment from BAPHIQ, the importation may be resumed.
  
3. Importation of fresh fruit from Peru must be treated by the following method of cold disinfestations treatment (hereinafter referred to as cold treatment, for relevant benchmarks,

please see Annex 2): –

### 3.1 Pre-cooling Treatment

3.1.1 The in-transit cold treatment during sea transportation must first undergo pre-cooling treatment. The temperature shall not be higher than the designated temperature for cold treatment.

3.1.2 SENASA shall provide pre-cooling certificate, which shall clearly show the pre-cooling temperature and pre-cooling duration before cold treatment. Alternatively, the pre-cooling temperature and pre-cooling duration before cold treatment shall be stated on the phytosanitary certificates.

### 3.2 Requirements for Conducting Cold treatment

3.2.1 For refrigerated containers used for in-transit cold treatment, the temperature probes have to be calibrated by SENASA or an authorized entity for each use. The temperature calibration records must have the stamp of SENASA and the signature of the inspector, or the temperature calibration records shall be stated on the phytosanitary certificates.

3.2.2 The temperature probes used to measure fruit pulp temperature in reefer containers must be inserted and secured in the fruit pulp.

3.2.3 If automatic temperature recorders are to be used in the reefer containers, then a minimum of three temperature recorders shall be placed in the middle row of the consignment, 50cm to 100cm from the container doors, with one recorder in the center at the top of the container, and one each on the left and right hand sides at the bottom of the container.

3.2.4 If the reefer containers are equipped with temperature probes and computerized temperature recording facilities, then three temperature probes shall be used. The probes shall be placed in the middle row of the consignment, 50cm to 100cm from the container doors, with one probe in the center at the top of the container, and one each of the left and right hand sides at the bottom of the container. If the probe leads are short and cannot reach the required position, then leads shall be

stretched as far as possible.

3.2.5 If temperature is not recorded in a continuous way, then the temperature in the reefer containers shall be recorded at least once per hour.

3.2.6 The duration of cold treatment shall be deemed to commence when the temperature in the center of the fruit has reached the designated temperature.

### 3.3 Conditions for the Operation of Export Inspection and Quarantine

3.3.1 Export inspection and quarantine must be conducted at premises equipped with pest-proof facilities.

3.3.2 At the time of export of fresh fruit, SENASA shall sample at least 2% of the packed cartons of every shipment on a random basis.

3.3.3 The phytosanitary certificates issued by SENASA shall include the cold treatment schedules for the fresh fruits, stating treatment temperature, duration and date of treatment and, that the fresh fruits have been inspected and found free of Mediterranean fruit fly, South American fruit fly, West Indian fruit fly, Western flower thrips and other pests designated by BAPHIQ.

3.3.4 The packages or containers shall be marked with the words "To Taiwan".

3.3.5 Reefer containers must be sealed, with the container numbers and container seal numbers clearly marked on the phytosanitary certificates issued by SENASA.

3.3.6 If fresh fruits which have passed inspection and been issued with a phytosanitary certificate are not exported within 14 days from the date of certification, they shall be reinspected and a new certificate shall be issued before export.

3.4 The reefer containers shall not be opened or moved upon arrival until they are inspected by BAPHIQ.

#### 4. Conditions for Import Inspection and Quarantine

- 4.1 The temperature of the refrigerated container shall be inspected and verified in accordance with the following stipulations:
- 4.1.1 The temperature records of reefer containers must be read on site during the inspection. If it is not possible to read the temperature records, the information of temperature records must be downloaded onto a floppy disk on site for reading at a later time. The temperature record sheets and inspection and quarantine record sheets are still required to be printed out at a later time for filing purposes.
  - 4.1.2 If the duration of continuous cold treatment of the fresh fruits fails to meet the requirement for duration upon arrival in Taiwan, the treatment is allowed to be continued after arrival at the port prior to apply for on-site inspection and quarantine until the designated requirements for treatment are met. However, if the reefer containers have already been opened prior to be inspected or have been found to fail to meet the requirements for cold treatment by BAPHIQ officers, the consignment shall not continue the disinfestations treatment, and the fresh fruits will be denied entry.
  - 4.1.3 The temperature record of the readings of various temperature recorders in the reefer containers must meet the requirements for treatment temperatures. If the temperature readings of any one of the temperature recorders fail to meet the requirements, the particular consignment of fresh fruits will be denied entry.
  - 4.1.4 Only one of the three temperature recorders inside reefer containers is allowed to become faulty or loose and fail to obtain the temperature reading. If two or more of the temperature recorders become faulty or loose and fail to obtain the temperature reading, it would be determined that the particular consignment of fresh fruit does not meet the requirement for temperature and will be denied entry.
- 4.2 If the packages or containers are not marked with the words "To Taiwan", the consignment shall not be imported, and shall be returned or destroyed.
- 4.3 If the importation of fresh fruits is not accompanied with the phytosanitary certificates

issued by SENASA (including the pre-cooling certificate and temperature calibration records), or the content of the phytosanitary certificates does not meet the quarantine requirements, the correct certificates must be re-submitted, or the consignment shall be returned or destroyed.

4.4 If BAPHIQ finds any living fruit fly during inspection, it shall determine that the consignment of fresh fruit has failed to meet quarantine requirements, while immediately informing SENASA to suspend the export of fresh fruits of Peru with that particular cold treatment schedule. Export according to the particular cold treatment schedule shall not resume until SENASA has investigated and determined the cause for the presence of living fruit fly, has adopted effective remedial measures, and has obtained approval from BAPHIQ.

4.5 If BAPHIQ finds any living plant pests other than fruit fly during inspections at import, the matter shall be dealt with in accordance with relevant quarantine regulations.

Annex 1:

| Scientific Names      | Chinese Names | English Names |
|-----------------------|---------------|---------------|
| <i>Vitis vinifera</i> | 葡萄            | Table Grapes  |

Annex 2:

| Variety of Fresh Fruits   | Treatment Temperature | Duration of treatment |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Table Grapes  | 1.5 °C                | 19 days or more       |
| <p><b>1.</b> Cold treatment temperature refers to the temperature of the central pulp of the fruit.</p> <p><b>2.</b> The treatment duration is deemed to start when the central pulp of the fruit reaches the designated temperature.</p> |                       |                       |