



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

Oficina
de Promoción Económica

Oficina Comercial
del Perú en Taipei

REPORTE DE FERIA INTERNACIONAL GIFTIONEREY TAIPEI 2010

1. PERFIL DE LA FERIA

Desde 1987 se lleva a cabo la feria Giftionery Taipei, una de las principales ferias del mundo especializada en artículos de regalos, de decoración y de oficina. La presente edición de Giftionery, la número 64, realizada entre los días 23 y 26 de abril de 2010, contó con la presencia de 420 expositores, provenientes de 12 países repartidos en 11,350 m².

Giftionery Taipei es organizada anualmente por TAITRA, la Agencia taiwanesa de promoción comercial, en coordinación con cinco asociaciones taiwanesas que representan a los sectores de regalos, decoración, artesanías, juguetes y carteras. Giftionery 2010 registró la visita de más de 11,000 personas durante los 4 días de exposición, entre ellos 700 empresarios extranjeros. Entre los productos expuestos en esta feria destacaron los regalos de promoción, decoración para celebraciones, artículos de papelería, artículos de oficina, artesanía, artículos para el hogar, juguetes, bolsos y carteras, joyería y complementos, accesorios para mascotas y licencias para *merchandising*.



2. Ficha Técnica:

GIFTIONERY 2009, Taipei International Gift and Stationery Show

Ámbito:	Internacional
Fecha:	del 23 al 26 de abril de 2010
Edición:	64ª edición
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Taiwan World Trade Center (TWTC), Hall 1; Taipei
Horario de la feria:	9.30 -18.00 - 23, 24 y 25 de abril, 9.30 -16.00 – 26 de abril
Website:	www.giftionery.net
Precio de la entrada:	Gratuita para visitantes profesionales y público en general
Director / Organizador:	Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)
Co-organizadores:	Taiwan Gift and Houseware Exporters Association Taiwan Association of Stationery Industries Taipei Aircrafts and Gift Association Taiwan Toy and Children`s Article Manufacturers Association Taiwan Bags Association
Persona de contacto para la feria:	Srta. Effie Huang, Show Manager Ext.2618 Srta. Maggie Lee, Publicity Manager Ext.2612 e-mail: giftionery@taitra.org.tw Tel: + 886-2-2725-5200 Fax: + 886-2-2725-1959
Servicios ofrecidos:	Servicio y construcción de stand; catering.
Carácter:	Profesional y público general
Precios de stands:	USD 1,460 – 1,710 por stand de 3x3 m2
Tipo de visitantes:	Fabricantes, distribuidores e importadores
Publicaciones:	“Giftionery 2009-10”, revista editada por TAITRA de la serie anual “Taiwan products”
Fecha de la próxima edición:	Abril 2011



3. EVALUACION

Giftionery Taipei está concebida como una feria especializada dirigida a público profesional y general. La 64ª edición ha sido organizada por el Consejo de Promoción de Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA) y otras asociaciones taiwanesas como Taiwan Gift & Houseware Exporters Association, Taiwan Association of Stationery Industries, Taipei Artcrafts & Gifts Association, Taiwan Toy & Children's Article Manufacturers Association y Taiwan Bags Association. La feria destaca sobre todo por la gran heterogeneidad de los productos presentados: desde artículos de artesanía a electrónicos, artículos de papelería, juguetes, artículos para decorar el hogar o complementos de moda.

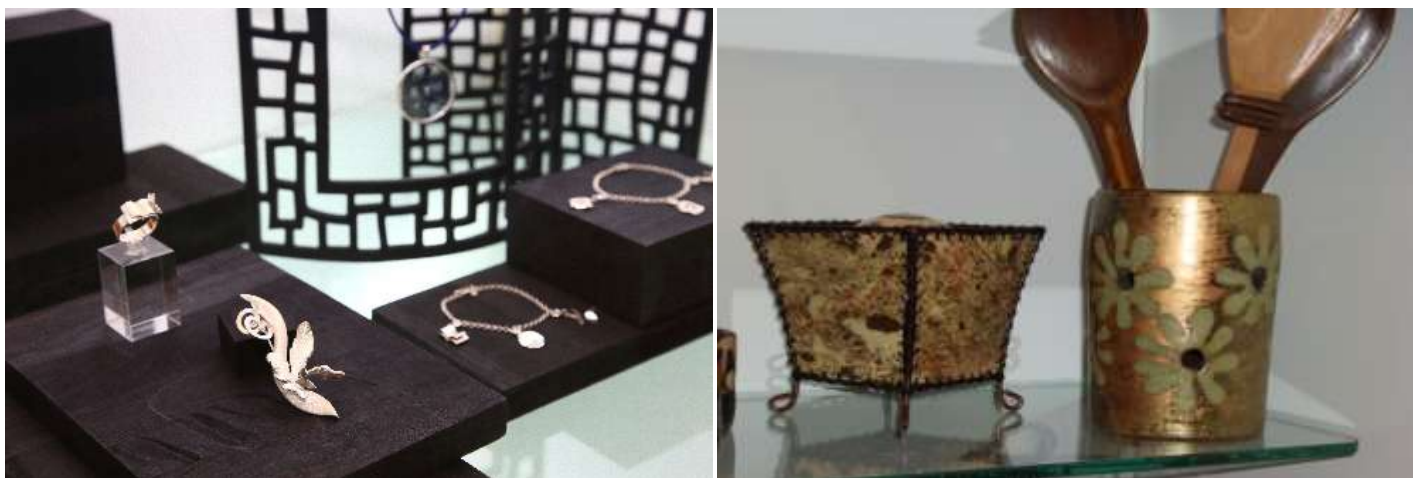
En esta edición destacaron artículos de decoración, tales como lámparas, artículos de escritorio o complementos para el hogar, registrándose una mayor participación de empresas de estos sectores. Asimismo se notó un énfasis mayor en productos orientados a respetar el medioambiente, hechos de materiales reciclados o biodegradables, o con uso de energías alternativas.



Igualmente, hubo gran presencia de artículos de electrónica, destacando sobre todo los marcos digitales de fotografía, los sistemas de almacenamiento USB y diversos dispositivos para teléfonos móviles y laptops. Además de regalos y artículos de papelería, la feria Giftionery también sirve de plataforma para la concesión de licencias de marcas.

Aunque se trata de una feria de ámbito internacional, la mayoría de los expositores son taiwaneses, con un número destacado de compradores del este y sudeste asiático. La principal participación extranjera provino en esta edición de India, República Popular China y Hong Kong, aunque también hubo expositores de Corea del Sur, Japón, Nepal, Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá y Nicaragua.

La organización del evento fue, en general, satisfactoria según la opinión de la mayoría de los participantes. Paralelamente a la feria se llevan a cabo una serie de ponencias y conferencias sobre tendencias en la moda de la decoración y del marketing de dichos productos, así como concursos y premiación a los productos más innovadores, más ambientales, más populares, entre otros.



4. PROMOCION DEL PERU EN GIFTIONERY

Hasta la fecha ni empresas peruanas ni la Oficina Comercial del Perú han participado en esta feria. Sin embargo, el crecimiento de la oferta exportable peruana en el sector artesanías, decoración, y joyería, y su búsqueda por nuevos mercados hacen de esta feria un espacio muy atractivo para ingresar a esta economía y a la región del este asiático.

En esta edición la Oficina Comercial del Perú obtuvo un stand gratuito que sin embargo, se debió cancelar pues no hubo empresas ni gremios decididos a asistir o enviar muestras. Es una oportunidad que se debe revisar y tentar una oferta similar para la próxima edición en 2011, y lograr obtener muestras de productos y material promocional e informativo. Incluso la presencia de los expositores puede ser suplida por el personal de esta Misión que podría presentar la oferta peruana y establecer los contactos entre potenciales compradores y empresas exportadoras en el Perú.

La Oficina Comercial del Perú, como en otras ferias (Food Taipei y Taipei International Travel Fair) puede apoyar en la logística y con el personal, si algunas empresas peruanas deciden participar en esta feria. Por lo pronto para la edición de 2011, una empresa local que ha empezado a importar artesanías del Perú y algodón orgánico peruano, ha expresado su interés en participar en un potencial stand peruano.



Si bien la feria es predominantemente local, muchos de los empresarios taiwaneses compran y venden en la región del este y sudeste asiático. Así en consulta a empresas dedicadas a joyería y artículos de decoración, estas expresaron su interés en conocer productos de la oferta peruana para sus clientes en Taiwán, China, Hong Kong y en los mercados del sudeste asiático.

Si una empresa peruana está interesada en entrar en el mercado taiwanés, la feria es un excelente escaparate para promocionar sus productos, y por supuesto, para establecer contactos con potenciales clientes.



Algunas de las empresas que exponen en Giftionery Taipei no lo hacen en las otras ferias del sector en la región, lo que constituye una buena oportunidad para conocer productos novedosos. En este sentido, la feria no sólo es interesante para aquellas empresas que quieran exponer sus productos, sino también para aquellas que quieren comprar en el mercado asiático.