



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

Oficina
de Promoción Económica

Oficina Comercial
del Perú en Taipei

REPORTE DE FERIA INTERNACIONAL FOOD TAIPEI 2009

La Oficina Comercial del Perú fue invitada a participar en la 19na edición de la principal feria de alimentos y bebidas en Taiwán y una de las mayores del Asia. (<http://www.foodtaipei.com.tw/>)

Esta feria con 770 expositores de más de 35 países repartidos en 29,049 M2, es una de las más importantes en el sector de alimentos y bebidas en la región. Paralelamente se llevan cabo las ferias Foodtech <http://www.foodtech.com.tw/> y la Taipei Pack <http://www.taipeipack.com.tw/> dedicadas a la industria alimenticia y empaques alimenticios respectivamente.

Dicha feria es organizada anualmente por TAITRA, la Agencia taiwanesa de promoción comercial, y en esta edición contó con la presencia de más de 55,000 visitantes entre ellos 4,000 extranjeros. Entre los productos expuestos en esta feria destacan las frutas y verduras, fresca, congeladas y en conserva, productos hidrobiológicos, aceites y vinagres, productos lácteos, carnes, conservas de alimentos, alimentos congelados, productos naturales, vinos y licores, productos de panadería, café y té, bebidas, condimentos, artículos de cocina, entre otros.

TAITRA invitó en esta ocasión al Perú a participar como expositor. Dicha invitación fue acogida por dos empresas locales, Sun-Satr World Ltd. y Gemelli Co. Ltd. , quienes ya vienen importando productos naturales del Perú.

La empresa Sun-Star World Ltd. viene comprando desde hace varios años maca del Perú y en esta edición además presentó toda la línea de la empresa peruana Ecoandino, incluyendo cápsulas de maca, harina de lúcuma, camu camu en polvo, maíz morado en cápsulas, miel de yacón, cacao, entre otros.



La empresa Gemelli Co. Ltd. viene importando desde hace algunos años uña de gato y maca del Perú y en esta feria presentó sus nuevos productos, aceite de sacha inchi y cápsulas de sacha inchi.



La Oficina Comercial del Perú en Taipei, apoyo con el diseño del stand, materiales de promoción de la principal oferta peruana y muestras de otras empresas peruanas que incluían café, cacao, quinua, pisco.



Siguiendo con las actividades de promoción reportadas por la Oficina Comercial del Perú en Taipei tales como la difusión del video promocional del pisco y la publicación en la revista ELLE, en su edición local que ubica al pisco sour como una bebida de moda, se hizo una degustación de pisco sour, a cargo del empresario peruano, radicado en Taiwán, Ruben Honores. Dicha degustación tuvo gran acogida entre los asistentes y con reporte en la prensa local (http://www.etaiwannews.com/etn/news_content.php?id=984685&lang=eng_news).





Adicionalmente se hizo una degustación de café orgánico peruano de la marca Oro Verde, y se presentó nuevos productos como la quinua de la empresa peruana Inca Sur o el cacao orgánico de la empresa peruana Machu Picchu Trading.



La feria fue acompañada por una teleconferencia realizada entre Promperu y la Institute for Information Industry socios en el proyecto ADOC, que busca en el foro APEC, disminuir la brecha tecnológica en el Pacífico. En dicho proyecto se ha desarrollado una moderna herramienta que permite sostener teleconferencias virtuales e intercambio simultáneo de información. Por primera vez fue usada esta herramienta para reunir a empresarios de ambas

partes. Con el resultado de solicitudes de compras de quinua, maca y con primeros contactos entre empresarios peruanos y taiwaneses.

Adicionalmente esta participación ha dejado como resultado demandas por sachu inchi y un interés concreto por el yacón y el camu camu.

Las degustaciones del pisco y del café han permitido promocionar ambas bebidas, trabajo de que debe ser retomado en futuras actividades en alianza con el sector privado.

La próxima edición de esta feria será entre los días 23 y 26 de junio de 2010, siendo esta una de las mayores oportunidades de promocionar los alimentos y bebidas peruanos en el Asia.

