



PERÚ

Ministerio
de Relaciones Exteriores

Oficina
de Promoción Económica

Oficina Comercial
del Perú en Taipei

REPORTE DE FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO TAIPEI 2010 (ITF 2010)

1. PERFIL DE LA FERIA

El Perú participó por sexta vez consecutiva en la Feria Turística Taipei International Travel Fair 2010 entre los días 05 y el 08 de noviembre. Esta feria que se realiza anualmente en Taipei, es uno de los mayores eventos del sector turismo en Asia y en esta edición convocó a 214 mil visitantes (+1.76%) y a expositores de 60 países con un total de 1,200 stands. Entre los países asistentes, los que contaron con mayor número de stands fueron Japón (94), Corea del Sur (32), Malasia (20), Hong Kong (14) y Estados Unidos (13). Entre los países latinoamericanos participaron en esta edición México, Guatemala, Belice, Nicaragua y Perú.

Cabe destacar que este año a diferencia de años anteriores, no se tomó en cuenta la promoción turística al mercado chino, pues previamente, en el mes de agosto, hubo un evento exclusivamente para promover dicho mercado con un total de 250 stands.



2. Ficha Técnica:

GIFTIONERY 2009, Taipei International Gift and Stationery Show

Ámbito:	Internacional
Fecha:	del 05 al 08 de noviembre de 2010
Edición:	18ª edición
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Taiwan World Trade Center (TWTC), Hall 1; Taipei
Horario de la feria:	10.00-18.00 – 05~07 de noviembre, 10.00-16.30 – 08 de noviembre
Website:	http://www.taipeiitf.org.tw/index_e.aspx
Precio de la entrada:	05 y 08 de noviembre gratuita para visitantes profesionales y 06~08 NT200 para público en general
Director / Organizador:	Taiwan Visitors Association
Supervision:	Tourism Bureau, Ministry of Transportation and Communications
Persona de contacto para la feria:	Sra. Pi-Hua Yeh, Executive Director Sr. Kevin Chen, Assistant Secretary e-mail: tva-yph@umail.hinet.org.tw Tel: + 886-2-2597-5836 Fax: + 886-2-2894-3265
Servicios ofrecidos:	Servicio y construcción básica de stand;
Carácter:	Profesional y público general
Precios de stands:	USD 2,833 – 3,167 por stand de 3x3 m2
Tipo de visitantes:	Sector turístico y público en general
Publicaciones:	Directorio de la feria y TTG Asia (Official ITF Show Daily)
Fecha de la próxima edición:	11-14 noviembre 2011



3. EVALUACION

La feria International Travel Fair es una feria abierta al público en general en la que los viajeros taiwaneses deciden muchas veces sus próximas vacaciones e incluso compran directamente paquetes turísticos. La feria destaca sobre todo por la gran heterogeneidad de ofertas turísticas tanto nacionales como internacionales enfocadas principalmente en las vacaciones del Año Nuevo Lunar (Año Nuevo Chino), que es la principal época de viaje de los turistas taiwaneses.

En el área internacional, se presentaron 60 países (2 más que en la edición anterior).

El turismo es una actividad creciente en esta economía. Factores importantes para el aumento del turismo externo de taiwaneses son la eliminación de visas de turistas en algunos países tales como el Reino Unido y la próxima eliminación del visado a los países de toda la Unión Europea, asimismo la apertura de nuevas rutas aéreas, la ampliación del aeropuerto internacional de Taoyuen y el inicio de vuelos internacionales desde el aeropuerto de Taipei.



La organización del evento fue, en general, satisfactoria según la opinión de la mayoría de los participantes. Paralelamente a la feria se llevan a cabo una serie de ponencias y conferencias sobre destinos y ofertas turísticas.

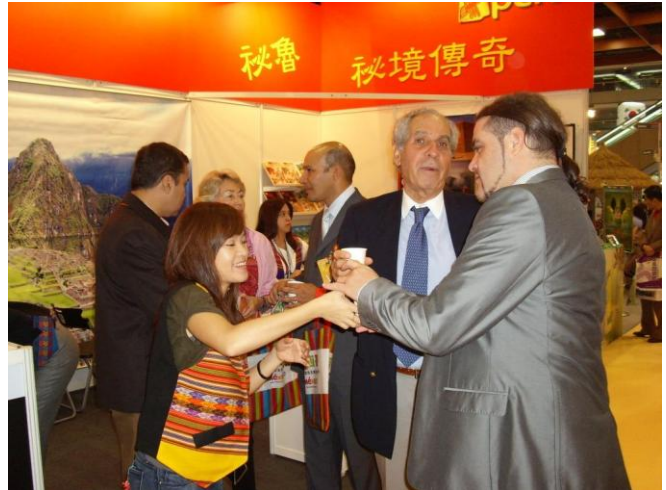
4. PROMOCION DEL PERU EN INTERNATIONAL TRAVEL FAIR

El Peru participó en esta edición con un stand de 18m² contando con el auspicio de los organizadores y 3 agencias de viajes locales especializadas en el mercado latinoamericano y con paquetes exclusivamente al Perú. En el stand peruano se ofreció información proporcionada por Promperu, así como materiales elaborados por la Oficina Comercial del Perú en Taipei. Asimismo se ofreció una degustación de café del Peru, así como pisco sour.

Las agencias Ever Best, Finder Tour Service y China Times Travel Services, tres de las principales agencias especializadas en promover el mercado latinoamericano, presentaron sus paquetes turísticos para el 2011. Sus mercados están segmentados en dos grupos, uno dirigido a adultos con mayor poder adquisitivo cuya principal temporada de viaje es alrededor del Año Nuevo Chino, época en la que pueden disponer de 2 a 3 semanas sumando las vacaciones laborales: y un segundo grupo dirigido a los jóvenes quienes viajan preferentemente en las vacaciones de verano boreal.



En lo que va del año 2010 han viajado cerca de dos mil visitantes taiwaneses al Perú, mostrando un crecimiento respecto del año anterior. El interés por el Perú va en aumento. Por un lado la elección de Machu Picchu como una de las Nuevas Maravillas del Mundo ha aumentado el deseo entre los viajeros locales en conocer dicho destino. Las celebraciones del centenario del descubrimiento de dicha ciudadela inca han despertado aun mayor interés, lo cual permitiría tener grupos de viajeros adicionalmente en el mes de junio, mes central de las celebraciones. Pero también la buena imagen que el Perú viene transmitiendo a través de sus indicadores económicos, de su gastronomía y de ciertos logros internacionales, hacen de este un destino cada vez mas atractivo para el mercado taiwanés. A ello se suma la gran influencia china en nuestro país y el hecho de ser uno de los pocos destinos en el hemisferio en donde no requieren de visa de turismo. Sin embargo, aun se debe trabajar más en la promoción del Perú aprovechando las tendencias descritas.



環保節能有一套 高力 工具機展發光

【桃園訊】高力公司在11月3日至7日，參加台中水溝經貿園區 2010 TMTS 台灣國際工具機展，展出R410A專用的板式熱交換器與CO2板式熱交換器，攤位號碼E54，歡迎各界前往參觀。

高力一向在環保節能的創新研發上不遺餘力，不斷努力

開發出能減少環境污染並節省能源的綠能產品。新近研發的R410A專用的板式熱交換器，擁有更薄的不銹鋼板片設計與銅的焊接，並經過嚴格的現場測試，工作壓力可達45bar，可廣泛使用於冰水機、熱泵和節能器等系統。高力熱處理（03462-6958。）

（李標伶）

台北旅展設攤位 秘魯駐台辦 送好康

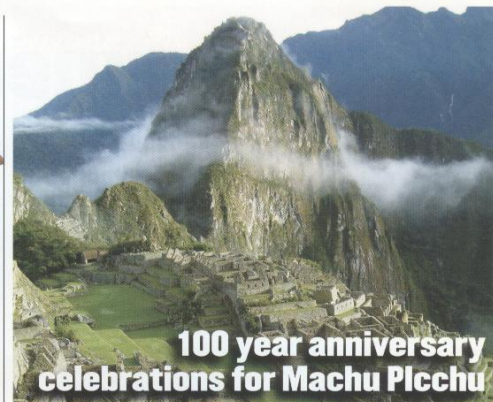
【台北訊】秘魯駐台商務辦事處今年第六次參加自11月的台北國際旅展。在秘魯國家館，永嘉旅行社提供，秘魯台北旅展的特別優惠，只要在台北國際旅展展會期間，參加秘魯自由行、預訂台北至秘魯機票，二人同行，送首都利馬市中心區Grand Bolivar Hotel或同等

級二夜旅館住宿。若您想要在造訪秘魯前，來點前菜的話，就到世貿一館攤位號碼A區1516的秘魯國家館，請您品嚐秘魯有機咖啡和pisco sour美酒。展會期間報名預定參加2011年1月至3月出發，秘魯12天至16天團體旅遊行程，優惠1萬元。（謝凱利）



秘魯的馬丘比丘印加城堡是世界七大奇景之一。

秘魯駐台北商務辦事處 / 提供



One of the world's most iconic tourist destinations, Machu Picchu in Peru, was revealed to the modern world in 1911. Peru marks the centenary of its discovery with celebrations. So what better time to visit Peru?

To find out more, visit the booth organised by the Commercial Office of Peru, where, against a backdrop poster of Machu Picchu, Finder Tour Service, China Times Travel Services and Ever Best Travel Service representatives are on hand to tell you how to get there.

An exhibitor at ITF since 2005, Peru is also famous for its hand-crafts and its coffee. Visitors to the stand can sample organic Peruvian coffee and the drink

known as Pisco Sour, for a little experience of Peru in Taiwan.

Rachel Ling of the Commercial Office of Peru says: "Ever Best Travel Service, our partner, is providing a discount of up to NT10,000 for those who book a package tour to Peru during the fair or, with the purchase of two tickets to Peru, two nights free in the Gran Bolivar Hotel.

"Peru is a destination well known all over world, but Taiwan is still a new market for us. This is a great opportunity to offer more information to the Taiwanese public. For Taiwanese visitors we would like to suggest destinations such as Machu Picchu, Nasca Line, Titicaca Lake, and the Amazon River."